

Продвижение

НАДЕЖНОСТЬ — КАТЕГОРИЯ ФИРМЕННАЯ

Классическим подтверждением того, что истинные ценности не стареют, можно считать техническое оснащение Посольства РА в Австрии. Кстати, будете в Вене — загляните. В армянском диппредставительстве бесперебойно работает внутренняя мини-АТС, изготовленная французским телекоммуникационным концерном Alcatel еще в середине 80-х.

Сейчас эта модель уже снята с производства. Но она сохранила свою исключительную надежность и не требует никаких технических вмешательств. Единственное, что нужно сделать — время от времени выгнать с нее пыль. Надо полагать, эта процедура не доставляет сотрудникам Посольства никаких хлопот. Скорее наоборот. Подобный пример далеко не единичен. Заказчики продукции Alcatel, производимой в высокотехнологичном режиме "high-tech", неизменно остаются довольны ею. В Армении ее, в частности, оценили Посольства Ирана и Франции, банк "HSBC Armenia" (причем оборудование установлено как в центральном офисе банка, так и в филиале "Комитас"). А сотрудникам ереванского офиса Банка Черноморского экономического развития так понравились предложенные технологические решения, что буквально через пару недель отсюда поступил новый заказ на расширение системы — просили увеличить число внутренних и внешних телефонных номеров.

Таким образом, Alcatel продолжает удерживать лидирующие позиции на мировых телекоммуникационных рынках. Соответственно избирается девиз, определяющий направление его деятельности на каждый конкретный период. К примеру, в 1997 г. таким слоганом стало утверждение "Мы помогаем вам расти" ("We Help You Grow"), в 1998-99 годах — "Быстроразвивающаяся компания" ("High-speed Company"). Девиз нынешнего года — "Архитекторы мира Интернет" ("Architects of an Internet World"). Он отражает политику концерна, который сейчас активно выходит на рынок с сетевым оборудованием следующего поколения. Особое внимание уделяется

трансмиссионным системам, благодаря которым сигнал от того, кто работает за монитором компьютера, доставляется до адресата.

— В конце XX века в деловом мире, в том числе и в телекоммуникациях, произошли очень примечательные сдвиги, особенно по инициативе крупных компаний международного масштаба, — говорит **Аветик Калантарян, руководитель представительства Alcatel в Армении.** — Компании реорганизуют форму своего присутствия на рынке. Многие объединились, создали совместные предприятия и производства. Это наблюдается практически во всех сферах — от продуктов питания до компьютерной техники. Естественно, Alcatel не остается в стороне от этих глобальных процессов. С 1997 года он приобретает большие пакеты акций телекоммуникационных фирм в различных регионах мира.

Первым таким шагом стало сближение с Thomson CSF (Франция). В результате чего на свет появилась новая компания — Alcatel Space, которая занялась разработкой космических технологий. Затем внимание сконцентрировалось на оборудовании, обеспечивающем прием и передачу данных по компьютерным сетям. И на Американском континенте, где такие технологии развиты особенно сильно, Alcatel приобрел одну из другой несколько фирм — "Assured Access", "Packet Engines", "Xylan", "Internet Devices", "Genesis" (все — США), "Newbridge" (Канада). Теперь все они входят в состав Alcatel и производят технологический продукт, который он предлагает рынку. По такому же принципу строится сотрудничество с японской компанией Fujitsu. С нею создано совместное предприятие, которое разрабатывает и производит оборудование для входа в Интернет через мобильные средства связи.

В настоящее время операторы телекоммуникационных услуг активно расширяют географию своей деятельности. Один из таких операторов — греческая компания OTE, которая ныне является владельцем "АрменТела",

действует в странах Восточной и Южной Европы. Со своей стороны, Alcatel и другие лидеры адаптируются к складывающимся рыночным реалиям. В связи с этим на "День Alcatel", организованный в Ереване в первых числах июля, приехала делегация специалистов во главе с **вице-президентом концерна по странам Восточной и Южной Европы Амброжо Бандерой.** В состав делегации были включены представители департаментов, выпускающих такую технику, которая может представлять интерес для армянского рынка. А он сегодня хотя и мал, расценивается как динамично развивающийся.

— Национальный телекоммуникационный оператор здесь уже приватизирован, реализуются серьезные инвестиционные проекты в масштабе всей страны, — отмечает г-н Калантарян. — Но "АрменТел" не располагает необходимым оборудованием. Поэтому он приобретает его у тех или иных производителей и поставщиков. В том числе и у нас. Будучи одним из поставщиков — пока, конечно, в скромных объемах, — мы прилагаем все усилия к тому, чтобы наше сотрудничество развивалось в конструктивном русле. Опираясь на технику, которую мы до сих пор поставляли (например, цифровые АТС, смонтированные в Гюмри и Степанаване), мы стремимся к расширению спектра поставок и освоению других направлений. В первую очередь речь идет об услугах в сети Интернет, спутниковой связи, трансмиссионном и радиоволновом оборудовании, оптоволоконных системах.

Представительство Alcatel в Армении открылось совсем недавно. Концерн активно работает и в других странах СНГ — России, Украине, в странах Балтии, Казахстане, Узбекистане. Есть представительства в Грузии и Азербайджане, а также в сопредельных странах дальнего зарубежья — Иране, Турции, Сирии. Армянское представительство — одно из самых небольших; приблизительно такое же действует, к примеру, в Болгарии. "Выбор структуры обусловлен тем, что в Армении мы



имеем дело с развивающимся и вместе с тем монопольным рынком. Иначе форма нашего делового присутствия здесь, по-видимому, была бы несколько другой", — говорит А.Калантарян.

Партнером Alcatel в Армении является ООО "БИ-ЛАЙН". Сотрудничество завязалось после того, как в прошлом году местное представительство провело "скрининг" — изучение предпринимательской среды, выявление фирм, с которыми можно было бы работать. По словам собеседника, ереванский офис является скорее маркетинговым центром, специализирующимся на отслеживании рыночной конъюнктуры и рекламе. С "БИ-ЛАЙН" заключено два дистрибутивных договора. В рамках одного из них фирма поставляет кабели 5-й категории и кабельные продукты, необходимые для прокладки компьютерных сетей передачи данных. Один из сотрудников "БИ-ЛАЙН" прошел стажировку в Брюсселе, в подразделении Alcatel, и получил "модуль экспертного обучения". Второй договор касается внутриведомственных АТС, разрабатываемых для крупных и средних учреждений и предприятий.

Ашот ГАРЕГИНЯН

АIESEC В АРМЕНИИ БЕРЕТ НОВЫЙ КУРС

Недавно в стране побывал директор по региональному развитию Международной ассоциации студентов и молодых специалистов, занимающихся вопросами экономики и менеджмента (АIESEC) Мухаммед эл Монги. О целях его визита мы попросили рассказать президента АIESEC в Армении Сурена Меликяна:

— Коротко напомним читателям "ДЭ" о том, что представляет собой АIESEC. Эта одна из старейших студенческих организаций мира была создана в 1948 году. Основное ее предназначение состоит в подготовке молодых людей к самостоятельной жизни. Что касается конкретных механизмов реализации, то они заключаются в организации международных программ обмена, а также в проведении различных мероприятий (конференции, семинары и т.д.). На сегодняшний день АIESEC действует в 84 странах мира и насчитывает свыше 50 тысяч членов.

Армения входит в Западно-центральный регион, в который наряду с Австрией, Германией, Швейцарией, Россией и Украиной представлены все страны бывшего соцлагеря. В силу различных обстоятельств на данном этапе АIESEC в Армении входит в число подразделений, испытывающих как определенные финансовые затруднения, так и необходимость в консультационной поддержке. Так вот, посещение страны г-ном Монги было как раз связано с решением этих вопросов.

При содействии директора по региональному развитию АIESEC была разработана стратегия развития ассоциации в Армении до 2003 г. Если говорить коротко, то она включает в себя четыре основных направления. Первое — это активизация участия в международных программах обмена. В количественном отношении эту цифру необходимо довести до 50. Установление партнерских отношений с представителями всех секторов экономики входит в содержание второго направления. Третье связано с укреплением имиджа организации усилиями бывших наших членов, работающих сегодня в гоструктурах или занимающихся бизнесом. Смысл четвертого направления стратегии деятельности сводится к разработке основных задач на 2000-2001 гг. Тут следует отметить, что год в АIESEC начинается с 1 июля. На этот период запланировано 30 стажировок (по 15 — на выезд и прием студентов).

Серьезное внимание уделено укреплению внутреннего управления организацией, с помощью тестирования членов АIESEC в Армении решен вопрос дисциплины.

В настоящее время на базе трех институтов страны (ЕрГУ, Институт народного хозяйства, Ереванский архитектурно-строительный институт) действуют локальные комитеты АIESEC. В стадии проработки находится вопрос об их объединении в Ереване. В следующем году будут созданы организации в Гюмри и Степанакерте. Вместе с тем ведется активный поиск партнеров в шести секторах экономики (банковская сфера, туризм, дизайн, промышленность, высокие технологии и консалтинг). В настоящее время национальная команда готовится к ежегодному Международному конгрессу АIESEC, который пройдет в конце августа в Шотландии.

Записал Карен МАЛХАСЯН

Проекты

ЭКСПЕДИТОРЫ ЮЖНОГО КАВКАЗА — ЗА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОТРАСЛИ

Несмотря на то, что биография Ассоциации армянских экспедиторов и перевозчиков (ААФФ) исчисляется всего несколькими месяцами, тем не менее ее уже знают за пределами страны. В настоящее время эта общественная организация, объединяющая 11 транспортных компаний, участвует в совместном проекте "Разработка рекомендаций для властей стран Южного Кавказа с целью создания гармонизированного правового обеспечения деятельности транспортно-экспедиторской отрасли".

Партнерами проекта, финансируемого Агентством по международному развитию США (USAID), являются Ассоциация экспедиторов Грузии и Ассоциация экспедиторов Азербайджана. Как отметил президент ААФФ **Меружан Сумбатьян**, каждая национальная ассоциация исследует нормативно-правовые акты, касающиеся

транспортно-экспедиторских отраслей своих государств, определяет их близость к международно-правовым нормам, вырабатывает принципы и рекомендации по их гармонизации. Одновременно представляются предложения по созданию общей информационной базы, для чего в каждой стране проводится маркетинг международных перевозок с помощью электронной системы обмена данными ASSICUDA и "Container Market Quarterly". Грузинская сторона обеспечивает подключение к этим системам и оплату за их пользование.

В рамках проекта будет подготовлено учебное пособие "Основы транспортно-экспедиторской деятельности в странах Южного Кавказа". На основе этого пособия намечено проводить тренинги для членов ассоциаций. Помимо того, запланировано издание бюллетеня, в котором будут пуб-

ликоваться материалы по маркетингу, ценообразованию и прогнозированию мировой экономики, а также рассматриваться текущие проблемы отрасли в странах Южного Кавказа. На страницах бюллетеня найдут свое место и новые нормативные акты, анализ их законности, критика действий госчиновников, материалы международной Федерации транспортников и перевозчиков (FIATA) и рекомендации по отдельным вопросам.

"Конечная цель проекта — это выработка рекомендаций по гармонизации национальных законодательств с международным правом, — подчеркнул президент ААФФ М.Сумбатьян. — Это даст возможность повысить эффективность отрасли, обеспечить рост грузопотоков и создавать новые рабочие места. Естественно, при этом увеличатся отчисления в госбюджет".

Карен МАЛХАСЯН

КАЧЕСТВО ПОВЫСИЛОСЬ?

В Армгосстандарте подведены итоги государственного надзора за качеством производимой, реализуемой и ввозимой в страну продукции в первом полугодии 2000 года.

Итоги свидетельствуют, что на рынок страны наряду с добротной продукцией продолжает поступать немало товаров, не отвечающих обязательным требованиям стандартов, без сертификатов, удостоверяющих безопасность продукции для жизни и здоровья населения, с истекшими сроками хранения и т.д. Всего проверено 105 хозяйствующих субъектов, производящих и реализующих продукты питания, а также газ, электроэнергию, горяче-смазочные и строительные материалы. На 31 из них выявлены различные нарушения. В производстве хлеба, мясных и молочных продуктов — это повышенная влажность и недобросовестных изделий и пакетов; алкогольных напитков — недостаточная крепость и недопустимое нормами содержание альдегидов и сивушных масел, а также неправильная маркировка, отсутствие даты выработки и срока хранения.

Вместе с тем, результаты госнадзора свидетельствуют о том, что количество хозяйствующих субъектов, допустивших нарушения, по сравнению с прошлыми годами уменьшилось. По словам госинспекторов, значительно сократились нарушения в производстве хлеба и хлебобулочных изделий. Из 30 проверенных хлебозаводов и пекарен нарушения выявлены только в трех, тогда как в прош-

лые годы они выявлялись на подавляющем большинстве проверяемых предприятий. Расширился ассортимент и улучшились вкусовые качества хлеба. Однако в реализации этой продукции имеется одно серьезное нарушение: в магазинах не указывается вес штучного хлеба. Значительно повысилось и качество минеральных вод "Джермук" и "Бжни": в нынешнем году в их производстве не выявлено нарушений требований стандартов, тогда как в прошлом году их допускалось множество.

Артур ХАЧАТРЯН, сотрудник Армгосстандарта

Забудьте о бытовых проблемах!!!

Московская фирма "Этикет" предлагает высококвалифицированных специалистов:

медицинское и педагогическое образование), ветеринарные врачи, кинологи, мебельщики, гувернантки (ин.язык, эстетику), массажисты, садовники, охранники, строители, архитекторы и дизайнеры

Телефоны: 26-10-05, 27-41-02