

Нарушение прав интеллектуальной собственности — одна из острых проблем, которая имеет место быть на постсоветском пространстве.

Конференции

ИНТЕЛЛЕКТ НУЖДАЕТСЯ В ЗАЩИТЕ

Преступления в этой области ежегодно влекут за собой многомиллиардные убытки государств и бизнеса в регионе, негативно отражаются на объемах иностранных инвестиций и являются одним из ключевых препятствий для дальнейшего развития торговых отношений государств бывшего СССР со странами ЕС и США. С целью защиты своих прав ведущие компании — владельцы известных во всем мире товарных знаков, патентов и брендов, деловые и профессиональные ассоциации — объединились в Коалицию в защиту прав интеллектуальной собственности (CIPR). Осуществляя образовательную, законодотворческую и юридическую деятельность, Коалиция оказывает содействие государственным органам стран с переходной экономикой и частным компаниям в создании соответствующих международных стандартов открытых режимов защиты прав интеллектуальной собственности.

Недавно в Москве прошла международная конференция «Развитие партнерства для защиты прав интеллектуальной собственности», проведенная CIPR. Армению на конференции представлял начальник Патентного управления РА, д.э.н. Саркис Кантарджян.

В работе конференции приняли участие более 200 представителей правительств и лидеров бизнеса из 20 стран, — говорит С.Кантарджян. — В Москве собрались руководители всемирно известных компаний, таких, как Coca-Cola, Anheuser-Busch, BAT, Merk Sharp & Dohne, Philip Morris, Kodak, Боржом и др., руководители патентных ведомств 12 стран региона, эксперты, представители исполнительной и судебной власти, Патентного ведомства США, Всемирной организации интеллектуальной собственности, Европейской комиссии, Международной коалиции по борьбе с контрафактной продукцией, Всемирной таможенной организации и др.

Работа конференции проходила в форме пленарных заседаний и отдельных секций по следующим направлениям: материальная ценность объектов интеллектуальной собственности, возможные выгоды и потери государства и частного сектора; правовая и судебная реформы; общеизвестные товарные знаки; проблемы защиты доменов в сети Интернет; защита патентных прав; правоприменительная практика и борьба с контрафактной продукцией; таможенный и пограничный контроль; законодатели — необходимые партнеры в проведении реформ и др.

Основной целью конференции являлась выработка совместной стратегии борьбы с контрафактной продукцией и нарушениями прав на товарные знаки и патенты в странах бывшего СССР, поиск общих подходов и основ политической поддержки, необходимых для перехода к незамедлительным практическим действиям. Согласно разделу 301 Торгового законодательства США, Торговым предст-

вителим страны для доклада конгрессу ежегодно составляется специальный перечень стран, где отсутствует адекватная защита прав владельцев товарных знаков. Так вот, в 2000 году в этот перечень включены 39 стран; в их число входят и 12 стран из бывших республик СССР (Латвия, Литва, Казахстан, Россия, Украина и др.). Армения, к счастью, в этот перечень не вошла. Включение в «Перечень-301» означает, что если положение не изменится к лучшему, следующим шагом станут торговые санкции со стороны США к этим странам.

О том, насколько актуальна проблема, свидетельствует тот факт, что сегодня нарушения прав интеллектуальной собственности являются одним из главных препятствий для развития бизнеса в регионе. Пиратское использование товарных знаков, нарушение патентных прав, производство и реализация контрафактной продукции, захват доменов в сети Интернет — вот далеко не полный перечень преступлений, связанных с нарушением прав интеллектуальной собственности. Как показали опросы, проведенные специалистами CIPR, до 50% товаров, маркированных известными товарными знаками и реализуемых на постсоветском пространстве, являются поддельными. Причем колоссальные убытки несут не только известные товаропроизводители, но и государство, на территории которых производятся и реализуются поддельные товары, так как их бюджеты недополучают огромные суммы в виде налогов, таможенных пошлин и других сборов. Так, только на территории России, по оценкам западных компаний и российских органов власти, обороты «паленого» бизнеса достигают 1 млрд. долларов в год, а по оценкам ТПП РФ, эта цифра превышает 1,5 млрд. долларов. Жертвами обмана становятся и потребители, приобретающие по незнанию контрафактные и низкокачественные лекарства, напитки, продукты питания, аппаратуру, одежду, обувь и другие товары.

— **Каковы, по мнению руководства CIPR, пути преодоления сложившейся ситуации? Какие рекомендации были выработаны на конференции?**

— В качестве одного из наиболее эффективных подходов к осуществлению защиты прав интеллектуальной собственности на конференции было названо сотрудничество частного сектора и государства. Говорилось также о том, что защита прав интеллектуальной собственности должна стать приоритетным направлением работы для политического руководства стран региона и ключевыми элементами правительствами программ по борьбе с коррупцией. Отмечалась необходимость совершенствования законодательной базы, в частности, путем ужесточения уголовных и гражданских наказаний за нарушение прав интеллектуальной собственности. В качестве одного

из важных мероприятий отмечалась необходимость проведения масштабной общественно-образовательной программы среди населения, которая разъяснила бы потребителям, что нарушение прав интеллектуальной собственности приводит к повышению цен на потребительские товары и что контрафактная продукция представляет реальную угрозу их здоровью и благополучию. Констатировалось также, что Коалиция готова оказать содействие правительствам стран путем реализации образовательных программ для юристов, работников судов, таможенных служб и других государственных органов, предоставления информационных и компьютерных технологий и оказания другой технической помощи. В качестве одного из факторов, сдерживающих развитие патентных ведомств и, соответственно, защиту прав интеллектуальной собственности, называлось бюджетное финансирование. Перевод патентных ведомств, которые финансируются из бюджета, на самофинансирование (как это принято во всем мире), по мнению участников конференции, положительно отразится на ситуации в целом.

— **Какие конкретные меры принимаются в странах региона для улучшения положения?**

— Необходимость повышения эффективности защиты прав интеллектуальной собственности осознали все. Другое дело, что не всегда на это выделяется достаточно сил и средств. Так, например, вопросами защиты прав интеллектуальной собственности в Управлении борьбы с экономическими преступлениями (УБЭП) ГУВД Московской области занимаются всего два сотрудника, в то время, как, по словам заместителя начальника отдела защиты потребительского рынка Николая Коваленко, давно стало насущной необходимостью создание специального отдела. Тем не менее, в прошлом году подразделениями УБЭП было возбуждено 50 уголовных дел по фактам нарушения авторских и смежных прав. Приведу другой пример. Государственный таможенный комитет РФ в июне этого года по просьбе молдавских властей ужесточил правила ввоза в Россию молдавских вин с целью предотвращения ввоза контрафактных напитков. Кроме того, как отметил в своем выступлении на конференции вице-премьер РФ Илья Клебанов, правительством готовится целый ряд поправок в закон «О товарных знаках» и другие ключевые законы, так или иначе связанные с охраной прав интеллектуальной собственности, для передачи на рассмотрение в Госдуму. В частности, исправления будут внесены и в правила регистрации доменных имен в Интернете, названий лекарств и СМИ и др. Предлагаемые ужесточения предусматривают, что приоритет при регистрации товарных знаков и доменов будет отдаваться компаниям с этими названиями, а не любым желающим, первыми подавшими заявку на регистрацию товарного знака, как это делается сейчас.

Для иллюстрации приведу несколько примеров. Компания «Kodac» несколько месяцев безуспешно пытается отсудить право на домен

в Интернете Kodac.ru, зарегистрированный на частного предпринимателя Александра Грундула, не имеющего к компании никакого отношения. В ноябре прошлого года Андрей Солонин, генеральный директор фирмы «Профессор Солонин», специализирующийся на производстве ликеро-водочных изделий, устроил в Санкт-Петербурге презентацию новой марки пива «Windows-99». По утверждению Солонина, товарный знак «Windows» был им официально зарегистрирован для продуктов питания, напитков и табачных изделий. Вполне понятно, что компания «Microsoft» не в восторге от подобного «признания» ее заслуг. Или вспомните историю с регистрацией в РФ фирмой «Донна-Киликия» пяти товарных знаков марочных коньяков «Ахтамар», «Двин», «Наири», «Отборный», «Васпуракан», принадлежащих Ереванскому коньячному заводу. Именно проблемы в российском законодательстве стали причиной этих конфликтов.

Кстати, бытует мнение, с которым можно, конечно, и поспорить: мол, руководители западных фирм не всегда столь единодушны в оценке фактов нарушения их прав интеллектуальной собственности. Иногда они лукавят, так как даже контрафактная продукция является рекламой для их компаний и также работает на них.

— **Какова ситуация с защитой прав интеллектуальной собственности в Армении?**

— То, что Армения не вошла в так называемый «Перечень-301», уже свидетельствует о том, что у нас ситуация несколько благополучней, чем в других странах СНГ. Основные законы Армении, связанные с защитой интеллектуальной собственности, гармонизированы и соответствуют международным требованиям. Хуже обстоят дела в области правоприменения. Так, недавно посол США в Армении Майкл Леммон обратился к нашему президенту с письмом, в котором говорилось о выявленных многочисленных случаях подделки товарных знаков компании «Coca-Cola». К письму были приложены 33 поддельных товарных знака. Данное письмо было передано в «Армпатент», и проверка показала, что ни один из так называемых товарных знаков не был у нас официально зарегистрирован.

Патентное ведомство — лишь одно из звеньев цепи, обеспечивающей защиту прав интеллектуальной собственности. Но в этой цепи есть звенья, которые практически не работают. Так, при более или менее нормальных законах в области интеллектуальной собственности у нас почти отсутствует контроль за соблюдением прав ее владельцев. Частично подобные функции осуществляет Госстандарт в рамках контроля качества продукции, частично — таможня. Однако в правоохранительных органах, насколько мне известно, этими вопросами никто не занимается. Кстати, это не только наша беда — аналогичная ситуация наблюдается и в других странах СНГ. Об этом я говорил и на конференции.

Юлия КУЛЕШОВА



Поздравляем!

“НАДЕЖДА” ПО ИМЕНИ НАЗЕЛИ

Похоже, нынешний год войдет в биографию Центра моды “Атекс” как период активного и успешного участия в различных мероприятиях международного уровня.

Так, проходивший в начале мая в Москве третий ежегодный фестиваль детских театров моды «АБЦешка» оказался удачным — первые места в номинациях «Самый универсальный театр» и «Надежда». В первой оценивались и коллекция, и работа маленьких манекенщиц. Были представлены две коллекции дизайнеров центра Светланы Малышенко и Юлии Манукян. Во второй номинации выбиралась юная модель, имеющая лучшие перспективы в профессиональной карьере. Симпатии жюри оказались на стороне 7-летней Назели Казарян.

Помимо того, в рамках фестиваля состоялся первый российский финал конкурса «Минимисе Россия»; его победительница будет

представлять Россию на конкурсе «Little Miss Universe», который пройдет в сентябре с.г. в ЮАР. Конкурс завершился праздничным концертом, в котором питомцы «Атекса» продемонстрировали коллекцию одежды, созданную по национальным мотивам.

По словам директора центра Карины Дноян, идея организации фестиваля детских театров моды принадлежит московскому модельному агентству «ABC models». Фестиваль был проведен под эгидой Международной ассоциации модельных агентств М.А.М.А., в число учредителей которой входят «Атекс», «ABC models», «Шарм» (Волгоград), «Ника» (Харьков), «Гран-при» (Молдова), «Имидж элит» (Ростов-на-Дону). Кстати, последний стал инициатором конкурса манекенщиц «Лучшая модель юга России», на котором студент «Атекса» Карен Саркисян удостоился второго места.

— Недавно мы получили приглашение при-

нять участие в открытом международном фестивале-конкурсе «Надежды Европы», проводимом Центром международных фестивалей и конкурсных программ Анатолия Акиншина, — говорит К.Дноян. — Этот фестиваль проводится под эгидой ЮНЕСКО при поддержке министерств образования, культуры, труда и социального развития РФ, а также Комитета по делам молодежи.

В этом году местом проведения фестиваля-конкурса «Надежды Европы» станет г.Сочи (оздоровительный комплекс «Дагомыс»). Касаясь ближайших планов, директор центра отметила, что недавно «Атекс» стал региональным представителем конкурса «Русский стиль». Весной будущего года будет создан оргкомитет по проведению местного конкурса среди модельеров. Победитель станет участником финала «Русского стиля», намеченного на май.

Карен МАЛХАСЯН

